



Communiqué de presse

PREMIERE EUROPEENNE !

Déploiement pré-commercial à grande échelle de services sans contact mobiles à Nice

Nice, le 21 mai 2010 – Le premier déploiement à grande échelle des services sans contact mobiles en Europe débute dans la communauté urbaine de Nice aujourd'hui, avec un panel de services développés par Veolia Transport pour le réseau Lignes d'Azur, ou proposés par de grandes banques françaises et des enseignes de distribution grand public. Pour s'équiper du premier terminal mobile NFC commercialisé en France (le Samsung Player One cityzi), il suffit aux habitants de Nice et ses environs de se rendre dans les boutiques des opérateurs mobiles Orange, SFR, Bouygues Telecom ou dans les agences du Crédit Mutuel et du CIC pour NRJ Mobile (*conditions disponibles auprès des contacts presse de chacun des opérateurs en fin de document*).

Trait d'union entre les acteurs du sans contact mobile en France, l'AFSCM (Association Française du Sans Contact Mobile) a assuré la coordination opérationnelle de ce déploiement et développé une marque grand public, « CITYZI » (www.cityzi.fr), dont la vocation est de faciliter la reconnaissance et l'adoption de ces services sans contact mobiles par les consommateurs.

LE PREAMBULE A UN DEPLOIEMENT NATIONAL EN 2011

La répétition générale du déploiement des services mobiles sans contact démarre à Nice Côte d'Azur, le 21 mai 2010. D'autres collectivités territoriales sont d'ores et déjà mobilisées en vue du déploiement national, comme l'Ile de France qui a annoncé l'ouverture prochaine du service de billettique mobile sans contact pour les transports urbains. La grande distribution examine quant à elle, le déploiement de services sans contact mobiles de fidélisation et de couponing dans ses magasins. Selon l'AFSCM, 500.000 clients mobiles en France pourraient être équipés d'un téléphone mobile cityzi d'ici fin 2011.

CITYZI : UNE INNOVATION SANS PRECEDENT DANS LA VIE DU CLIENT

« Nice ville du sans contact mobile » fait suite à de nombreuses expérimentations et études clients concluantes conduites par le passé par les opérateurs mobiles ou les fournisseurs de services en France et à l'international. Ces expériences et études ont révélé un engouement du grand public pour le sans contact mobile. Sont notamment plébiscités :

- Le geste : accessible aux moins technophiles, c'est le geste d'une simplicité absolue qui remporte de prime abord l'adhésion des clients ;
- La simplicité du tout en un : cartes ou tickets de transport, cartes de paiement, de fidélité, etc. Tout est stocké dans le mobile. La taille du portefeuille de même que les oublis sont considérablement réduits ;
- Le gain de temps lié à la richesse applicative : le mobile ne se substitue pas à la simple carte, mais enrichit considérablement les possibilités d'usage des utilisateurs. Pour les transports par exemple, il sert non seulement à valider son titre, mais aussi à l'acheter ou le recharger directement depuis son mobile (réduisant alors le temps d'attente au guichet), ou encore à être informé en temps réel des horaires de passage de son bus, tram ou métro. Il devient ainsi un véritable « assistant de voyage » ! A terme, il stockera également les coupons de fidélité.
- Sa praticité à tout instant : bon nombre de clients se félicitent de pouvoir enfin disposer d'un moyen de paiement à tout moment alors même qu'ils sont à court de petite monnaie ou qu'ils ont laissé leur portefeuille à leur domicile.

Omniprésent dans la poche des français, le mobile, désormais équipé de la fonction et des services sans contact mobiles, a vocation à s'imposer comme l'outil idéal pour mieux vivre son quotidien. Ce sont les conclusions de l'expérimentation « Payez Mobile » menée à Caen et Strasbourg en 2009 : plus de 90% des testeurs se déclarent satisfaits de ce nouveau moyen de paiement, 66% se disent prêts à s'y abonner et 94% à le recommander à des proches.

UNE PREMIERE EUROPEENNE !

Le déploiement niçois se distingue par son ampleur et sa dimension commerciale :

- Il s'appuie sur l'un des tous premiers téléphones mobiles NFC industriels distribués commercialement en Europe et conformes aux recommandations de la GSMA : le Samsung Player One cityzi. Ce best-seller des ventes dans sa version non NFC, est le premier téléphone cityzi lancé en France le 21 mai. L'AFSCM estime qu'une gamme étoffée de mobiles cityzi devrait voir le jour d'ici fin 2011.
- Il implique des milliers de clients d'un même territoire, là où les précédentes expérimentations en France réunissaient quelques centaines de testeurs au plus.
- Il est multi-services : le portefeuille de services cityzi est composé au départ d'applications mobiles de transport, de paiement, de fidélisation et d'une application de lecture de « cibles »¹, permettant l'accès direct à des informations multimédia disséminées dans l'environnement urbain (horaires de bus en temps réel, informations touristiques ou

¹ Appelée tag par les anglo-saxons, une « cible » est une « étiquette intelligente » pouvant prendre différentes formes (rondes, carrées...) et contenant une information. Lorsque je pose mon mobile sur celle-ci, je peux déclencher en un seul geste l'affichage sur l'écran de mon mobile d'une page Internet, l'envoi d'un SMS vers un numéro prédéfini ou un appel téléphonique.

culturelles, etc.). Cette offre va progressivement s'étoffer avec l'arrivée de nouveaux fournisseurs de services.

- Il réunit les principaux opérateurs mobiles français : Bouygues Telecom, SFR, Orange et NRJ Mobile.
- Il couvre la communauté urbaine de Nice, soit la ville et les 27 communes environnantes et une population de 500.000 habitants.

EQUIPEMENT DES NIÇOIS AUPRES DES OPERATEURS MOBILES

Les Niçois pourront s'équiper d'un téléphone mobile NFC dans les boutiques des opérateurs mobiles de la région ou dans les agences du Crédit Mutuel et du CIC pour NRJ mobile. Ils pourront ainsi découvrir les offres de chaque opérateur : conditions commerciales, bouquet de services sans contact, service après-vente du mobile et de la carte SIM cityzi, etc.² Le client s'adressera directement à ses fournisseurs de services habituels pour souscrire les services mobiles cityzi de son choix.

LE ROLE CLE DE L'AFSCM : UN ECO-SYSTEME OUVERT ET CITYZI³

L'AFSCM a joué un rôle clé dans la coordination technique pour la mise en place des services sans contact mobiles à Nice. L'association a créé en France un écosystème ouvert, condition indispensable à un essor rapide du marché, et propose gratuitement la licence de la marque cityzi.

- **Le choix d'une solution NFC mobile ouverte et interopérable**

Depuis sa création en 2008, l'AFSCM a élaboré et publié un ensemble complet de spécifications techniques afin d'assurer l'interopérabilité des services et matériels sans contact mobiles (téléphones mobiles, terminaux de paiement électronique pour les commerces, bornes de validation de titres de transport...). Elle a opté pour une solution ouverte et interopérable, basée sur des standards industriels internationaux, avec la carte SIM comme élément de sécurité. Celle-ci garantit à la fois une expérience client très simple, un niveau de qualité élevé et un environnement concurrentiel qui permet à toute entreprise de choisir, par exemple, le fournisseur de service mobile NFC de son choix.

- **Cityzi, une marque grand public pour guider le consommateur**

Créée par l'AFSCM et lancée publiquement à Nice, cityzi désigne les services et équipements compatibles avec les spécifications techniques ouvertes de l'AFSCM. Elle permet ainsi au client d'identifier les lieux où il peut utiliser son mobile cityzi en confiance. Cityzi s'appuie sur une charte graphique qui explique comment cette marque peut se combiner harmonieusement aux univers de marques des émetteurs d'applications. Les autres opérateurs mobiles européens peuvent aussi l'utiliser pour favoriser la reconnaissance des services mobiles sans contact à l'étranger. Une campagne de

² Plus de précisions sur les offres de chaque opérateur mobile auprès de leur service de presse respectif (coordonnées disponibles en fin de communiqué de presse)

³ Spécifications techniques et charte graphique cityzi de l'AFSCM disponibles en téléchargement libre sur www.afscm.org

communication de grande ampleur sera déployée en deux temps (25 mai et mi-septembre) pour accompagner le lancement de cityzi à Nice.

A PROPOS DE L'AFSCM (WWW.AFSCM.ORG)

L'AFSCM est une association loi 1901 dont la mission est de faciliter le développement technique d'applications mobiles NFC interopérables et de promouvoir leurs avantages auprès du grand public, des fournisseurs de services et des sociétés technologiques. Fondée en 2008 par Bouygues Telecom, Orange France et SFR, les membres de l'AFSCM aujourd'hui comprennent les opérateurs mobiles historiques et virtuels (NRJ Mobile), des fournisseurs de services (Veolia Transport, Crédit Mutuel, Société Générale, BNP Paribas Personal Finance, Laser, Airtag) et des partenaires industriels (Sagem-Orga, Gemalto, Oberthur Technologies, Atos Worldline, Prylos, Connecthings, Business Anywhere, OBS Multimedia Business Services, Innovision).

CONTACTS PRESSE

Afscm

Samira FERTAS - Com & Co +33 (0)6.15.41.20.59

samiraf@com-n-co.com

Bouygues Telecom

Alexandre ANDRÉ +33 (0)1.39.26.62.42

aandre@bouyguestelecom.fr

Orange

Khadija KOMARA / Erika GELINARD +33 (0)1.44.44.93.93 service.presse@orange-ftgroup.com

Sfr

Marie MEDEVILLE +33 (0)1.71.07.64.82

marie.medeville@sfr.com

Nrj Mobile

Anne-Carole COEN +33 (0)1.42.66.70.98

coenan@nrjmobile.fr